

ORION
Capacitaciones

MANUAL DE MARCA

Índice

INTRODUCCIÓN	2
Introducción	
IDENTIDAD DE ORION	4
- Derivaciones de Marca	5
- Composición	6
- Usos	7
- Positivo - Negativo	8
- Tamaños mínimos	9
COLORES CORPORATIVOS	10
- Degradaciones de colores	11
TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS	13
VERSIONES DE MARCA	16
- Reticula	17
- Malos usos	18
- Area de respeto	19
APLICACIONES	20
Rotulación	21
Papelería corporativa	22
Elementos publicitarios	23
Página web	24
Post	25



0.

Introducción



Introducción

La identidad corporativa gráfica está compuesta por los signos y elementos por los que una empresa u organización consigue una identificación visual única y universal. La identidad visual abarca desde el diseño industrial, arquitectónico o ambiente hasta el diseño gráfico.

La identidad corporativa gráfica transmite y refleja el carácter de la organización, sus valores, su forma de actuar, hacer, comunicar y transmitir, y crea la individualidad frente a la competencia y el mercado.

La importancia de un Manual de Identidad Corporativa reside en la necesidad de la organización de poseer un documento para el correcto uso de sus marcas. En un Manual de Identidad Corporativa como el presente, se establecen las normas de uso de los distintos elementos de visibilidad que construyen la marca: cuestiones tipográficas, referencia a los pantones corporativos, relaciones de tamaños permitidos y recomendados en los diferentes elementos en los que esté presente la marca, usos y aplicaciones más comunes, entre otros puntos relevantes. Todo ello con el objetivo de mantener una misma línea coherente en la presentación e implementación de la marca en los distintos soportes.



1.

***Identidad de
Orion***

Derivaciones de Marca

Marca



Marca simple con descriptor



Marca con descriptor y tagline



Marca simple con descriptor
o símbolo



Marca simple con descriptor
dentro de su icono y tagline



Composición

La identidad corporativa gráfica de ORION está compuesta por los siguientes elementos:

Logotipo: Símbolo formado por símbolo y letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ella.

En nuestro caso particular, el logotipo está formado por la un círculo conformando la O.

Descriptor: Nombre de marca funcional, que permite identificar automáticamente la principal cualidad o aplicación del producto o servicio al que se refiere. En nuestro caso particular, el Descriptor es: Capacitaciones

Tagline: Frase breve especialmente diseñada para expresar de manera ingeniosa e inteligente una propuesta de marca. En nuestro caso particular, el Tagline es: Esfuerzo - Constancia - Superación

Usos

¿Cuándo debemos usar sólo nuestra marca corporativa y cuándo debemos usarla con tagline?

Marca con Tagline

Se debe usar con fines de carácter institucional. Soportes, eventos o contextos en los que queremos destacar la labor, actividad y misión de la entidad frente a públicos de interés: empresas adheridas, administraciones, medios de comunicación, aliados, etc.

Al usar nuestra marca con tagline posicionamos a ORION junto a valores que trascienden una actividad concreta y evocan la misión de ORION desde el punto de vista corporativo, como un todo.

Atención: siempre debemos usar la marca con tagline con el descriptor “Capacitaciones” ya que evoca nuestros valores y enfatiza una cualidad que nos interesa destacar frente a públicos externos.

Ejemplos de cuándo SÍ usarlo: presentaciones corporativas, apoyo visual de ponencias, eventos institucionales, redes sociales.

Ejemplos de cuándo NO usarlo: siempre que exista un mensaje o llamada a la acción protagonista. Es el caso de las campañas de marketing. Cuando esté insertado en documentos con grandes volúmenes de texto, como por ejemplo: notas de prensa, informes, bases de un concurso...

Marca Sin Tagline (marca simple)

Nuestro logotipo debe usarse siempre que sea posible acompañado del descriptor Capacitaciones, ya que el mismo enfatiza una cualidad de nuestra organización que nos interesa posicionar ante terceros. La marca sin tagline (en adelante, “marca simple”), identifica una acción, material, soporte o contexto como propio y genuino de Orion y de su ámbito de actuación.

Ejemplos de cuando SÍ usarlo: en campañas de marketing, en notas de prensa, en documentos oficiales...

Positivo - Negativo

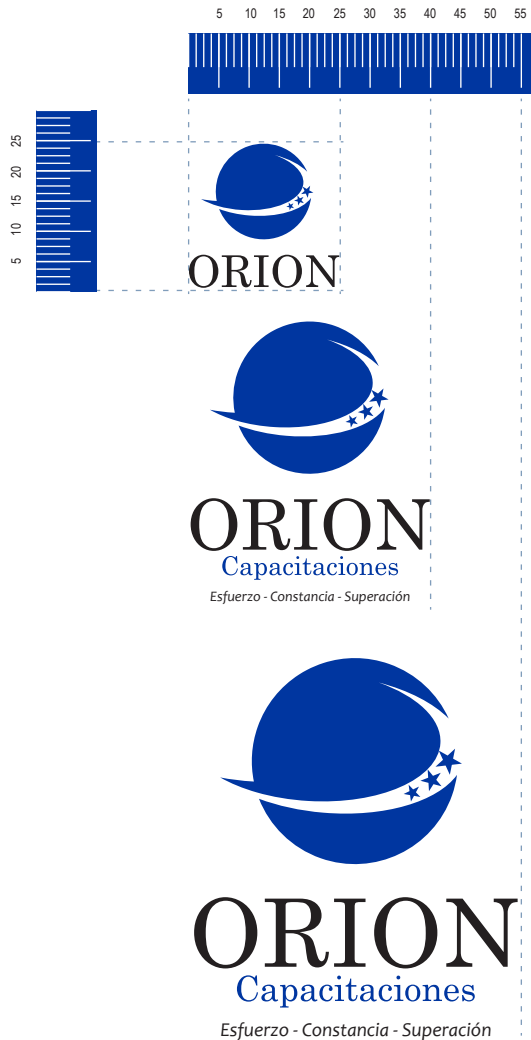


positivo



negativo

Tamaños mínimos



Su tamaño mínimo será de 25mm x 25mm sin su descriptor y tagline.

A partir de su medida de 40mm se puede utilizar la marca con su descriptor y tagline



2.

***Colores
Corporativos***

Colores Corporativos



ORION
Capacitaciones

Esfuerzo - Constancia - Superación



ORION
Capacitaciones

Esfuerzo - Constancia - Superación



ORION
Capacitaciones

Esfuerzo - Constancia - Superación

Versión
2 colores sobre fondo blanco

CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:100
RGB: R:29 G:29 B:27
CÖDIGO: #1D1D1B

PANTONE 286 C
CMYK: C:100 M:79 Y:16 K:3
RGB: R:0 G:71 B:151
CÖDIGO: 0033A1

Degradaciones de colores

Pantone 286 C



Negro

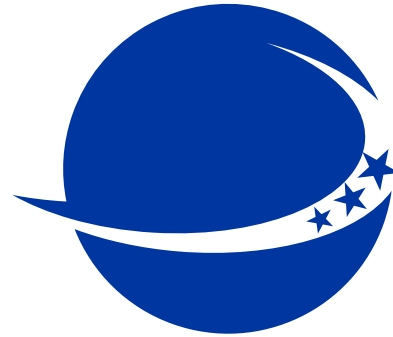


Tanto los colores corporativos como los secundarios, pueden reproducirse por tintas planas de la gama Pantone o por cuatricomía, en RGB para pantalla, o HTML para programaciones on-line. Todos ellos podrán reproducirse al 100% o -sólo en necesidades de diseño singulares- por cualquiera de sus gradaciones.



3.

***Tipografías
Corporativas***



Century

Candara

ORION
Capacitaciones

Esfuerzo - Constancia - Superación

Tipografías Corporativas

Century es una tipografía geométrica con serifas, diseñada para Monotype Imaging en 1991. Está permitido el uso de todas las variaciones de la familia tipográfica Century.

USOS: Presentaciones, documentos internos, notas de prensa.

Candara es un tipo de letra de palo seco, se trata de una tipografía sin serifs de estilo humanista con un cierto toque informal. Sus trazos tienen un grosor irregular, siendo más anchos en los extremos y sus formas abiertas y la gran altura de la “x” mantienen la legibilidad bajo una apariencia amigable y desenfadada sin resultar intrusiva

USOS: Documentos internos editables (cartas)

TIPOGRAFIA ALTERNATIVA

Century Gothic es una tipografía geométrica sin serifa, diseñada para Monotype Imaging en 1991. Está permitido el uso de todas las variaciones de la familia tipográfica Century Gothic.

USOS: Se la puede usar en publicaciones, papelería corporativa, textos largos, esta tipografía se la puede utilizar como una fuente alternativa con sus variaciones.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890



4.

*Versiones de
Marca*



Malos usos

DISTORSIÓN



ALTERACIÓN DE PROPORCIONES



COLORES NO CORPORATIVOS



GIRO DE SU ICONO



FONDO OSCURO / MONOCROMO OSCURO



FONDO CLARO / MONOCROMO BLANCO



Área de respeto



Se tomará como referencia la letra O de Orion para tener la medida del área de respeto.



5.

Aplicaciones

Rotulación



ORION
Capacitaciones

Rotulación



Papelería Corporativa



Elementos promocionales y publicitarios



Pagina Web



Posts

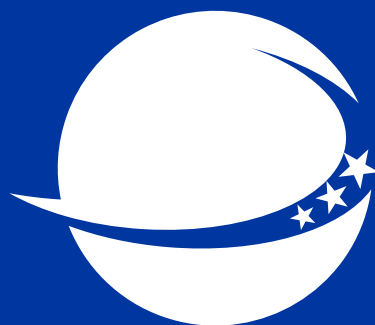


Username

Your Location



Username
Instagram Template
[#template](#) [#hastag](#) [#socialmedia](#)



ORION

Capacitaciones